

Gestaltungsrichtlinien



Bundesverband
Deutscher Detektive

Nicht nur die Kriminalität geht mit der Zeit,

Liebe Mitglieder des
Bundesverbands Deutscher Detektive,

nun halten Sie es in den Händen: Unser Manual
über die neuen Designrichtlinien zum Erscheinungs-
bild des BDD. Wir haben dem Verband ein
einheitliches neues Äußeres verliehen und
können nun auch von einem eigenständigen
corporate design sprechen.

auch unser Erscheinungsbild.

Auf den folgenden Seiten sollen Sie unser
neues Logo und seine Verwendung sowie die
neuen Elemente ausgehend vom Redesign des
Verbands kennenlernen. Gerne senden wir Ihnen
das Logo auch in einer druckfertigen Version
zu, damit Sie es zum Beispiel für Ihre Geschäfts-
unterlagen verwenden können. Außerdem
stehen Ihnen verschiedene Elemente auch auf
unserer Homepage im Mitgliederbereich als
Download zur Verfügung.

das Logo



Das Bildzeichen hat seinen Ursprung in den Buchstaben BDD, den Anfangsbuchstaben des Bundesverbands Deutscher Detektive. Die angeschnittenen Kanten unterstützen den Eindruck des Hervortretens aus etwas Unbekanntem. Als Hausschrift wurde die Frutiger verwendet, die aufgrund ihrer klaren und schnörkellosen Linie einen ruhigen und seriösen Charakter vermittelt.

Aus der Hausschrift Frutiger wurde auch das dazugehörige Schriftzeichen entwickelt. Hierbei wird der Begriff „Bundesverband“ über die beiden Worte „Deutscher“ und „Detektive“ gestellt und somit die Eigenschaft des Dachverbands unterstützt.

Bundesverband
Deutscher Detektive



Bundesverband
Deutscher Detektive

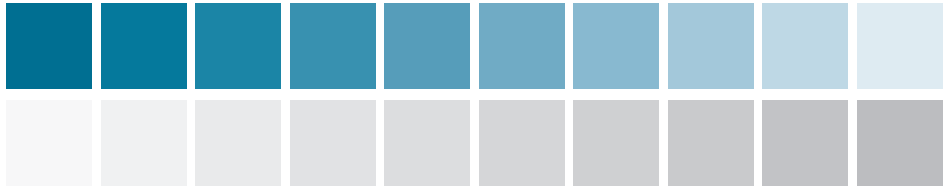
die Farben



Zwei neue Hausfarben sollen den Verband in Zukunft kennzeichnen. Zur Unterstützung und Betonung der Professionalität und qualitativen Arbeitsweise wurde zunächst ein blaugrauer Farbton gewählt. Den Hinweischarakter von blau will sich der Verband damit zu Nutze machen. Außerdem wirkt diese Farbe klar und sachlich, was das Image des Verbands unterstützt.



Die zweite Hausfarbe ist ein 30%iges schwarz. Dieses steht als neutrale und sachliche Farbe zusammen mit dem Blau für klare Kompetenz. Außerdem betont die Farbe den Faktor Sicherheit. Das Bildzeichen wurde komplett in Grau angelegt. Um eine besondere Wirkung zu erzielen, wird in den Maßnahmen des Verbands großen weißen Fläche gearbeitet. So kommen die neuen Formen und Farben zur Geltung und die abgegrenzte klare, reine Darstellung unterstreicht den nüchternen Charakter.



- geprüft
- qualifiziert
- kalkulierbar

Als Zusatz zum Logo stehen die drei Worte „geprüft“, „qualifiziert“ und „kalkulierbar“ als Eigenschaften für die Mitglieder des Verbands. Diese Zusätze werden in den Broschüren und auch bei der Anzeigenkampagne verwendet. Sie sollen den Nutzen eines BDD-Detektivs für den Kunden widerspiegeln und den Verband von anderen Vereinigungen und verbandslosen Detektiven abgrenzen.

geprüft: Ein Mitglied des Bundesverbands Deutscher Detektive zeichnet sich durch den höchsten Standard an professioneller detektivischer Arbeit aus, da nur der BDD bei der Aufnahme eine interne Sach- und Fachkundeprüfung für seine Mitglieder voraussetzt.

qualifiziert: Die regelmäßigen internen Fortbildungsmöglichkeiten für die Mitglieder des BDD gewährleisten eine ständige Steigerung der qualitativen Arbeit eines geschulten Ermittlers.

kalkulierbar: Die Mitglieder des Verbands profitieren über den vom BDD entwickelten und vom Bundeskartellamt anerkannten Preisspiegel für detektivische Leistungen von einer unvergleichlichen Transparenz und Kalkulierbarkeit Ihrem Kunden gegenüber.

die Anzeigenkampagne



Würden Sie sich von Ihrem Gärtner auch die Haare schneiden lassen?

Warum sollten Sie dann bei der Wahl eines Detektivs Kompromisse eingehen?

 Bundesverband
Deutscher Detektive

- geprüft
- qualifiziert
- kalkulierbar

www.bdd.de



Würden Sie sich von Ihrem Klempner auch einen Zahn ziehen lassen?

Warum sollten Sie dann bei der Wahl eines Detektivs Kompromisse eingehen?

 Bundesverband
Deutscher Detektive

- geprüft
- qualifiziert
- kalkulierbar

www.bdd.de

Mit unserer Kampagne möchten wir auf die Professionalität und absolute Seriosität unserer Mitglieder und ihrer Arbeit aufmerksam machen. Die Kernaussage der in drei Varianten erscheinenden Anzeigenkampagne ist die Aufforderung, sich bei der Suche nach einem Detektiv direkt an die geprüften Mitglieder des BDD zu wenden. Die Attribute geprüft, qualifiziert und kalkulierbar zeichnen einen privaten Ermittler unseres Verbandes aus. Der Vergleich zweier Berufsgruppen in den Anzeigen zielt auf die Position eines BDD-Detektivs gegenüber eines ungeprüften Ermittlers.

Die Anzeigen erscheinen in den folgenden Medien:
WIK-Zeitschrift für Sicherheit in der Wirtschaft
Lufthansa covers Wirtschaftswoche



Würden Sie sich von Ihrem Bäcker auch den Rücken massieren lassen?

Warum sollten Sie dann bei der Wahl eines Detektivs Kompromisse eingehen?

 Bundesverband
Deutscher Detektive

- geprüft
- qualifiziert
- kalkulierbar

www.bdd.de



Bundesverband
Deutscher Detektive



Geschäftsstelle
Christine-Teusch-Strasse 30
53340 Meckenheim

 tel. 02225 836671
 fax. 02225 836672
 mail. info@bdd.de

www.bdd.de